Wellness-Trends 2022: Normal ist der neue Luxus

- Zu Hause fällt den Menschen die Decke auf den Kopf. Die Sehnsucht nach Wellness-Reisen ist groß.
- Mehr als jeder Zweite fühlt sich gestresst und möchte sich in einem schönen Ambiente einfach mal verwöhnen lassen.
- Sicherheit ist das Motto der Stunde: Die Hoteliers kommen diesem Wunsch der Gäste mit hohen Hygienestandards und angepassten Buchungsbedingungen entgegen.
- Nachhaltigkeit ist für die Gäste kein Buchungskriterium, es wird jedoch vorausgesetzt. Für über 90 Prozent der Hoteliers ist Nachhaltigkeit eine Selbstverständlichkeit in Betriebsführung und Ressourcen-Schonung.
- Grundlage der Wellness-Trends 2022 von beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts ist eine Gästeumfrage mit 3.143 Teilnehmern sowie eine Expertenbefragung von 132 Wellness-Hoteliers (aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Tschechien)

Normal ist der neue Luxus

Nach zwei Jahren Krise ist die Sehnsucht nach einer Alltagsflucht enorm hoch. Fast jeder Zweite hat es gründlich satt, zu Hause zu sitzen und braucht dringend einen Tapetenwechsel.
Die Menschen möchten aus ihren eigenen vier Wänden rauskommen und der Nachholbedarf nach einer Wellness-Auszeit ist sehr groß. Der Wellnessurlaub ist sogar vom Kurztrip zur längeren Urlaubsreise avanciert. „Während der Aufenthalt im Wellnesshotel vor der Pandemie eher ein Wochenende war, ist nun der Anteil derer, die eine Woche oder länger bleiben deutlich gestiegen.“, berichtet Michael Altewischer, Geschäftsführer von den Wellness-Hotels & Resorts.

Bei ihrer Alltagsflucht haben die Gäste vor allem einen Wunsch: den scheinbar endlosen Corona-Loop zu vergessen. Die Anzahl derer, die angeben, dass sie im Urlaub möglichst wenig an die Pandemie erinnert werden möchten, ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen.

Die Lösung für Stress: Wellness

Die langanhaltende Krise stellt die Menschen vor viele Herausforderungen – mit der Folge, dass sich mehr als jeder Zweite gestresst fühlt. Somit ist auch der Entspannungsbedarf der Menschen nach zwei Jahren Ausnahmezustand enorm gestiegen: Das Bedürfnis nach Wellnessreisen ist groß. 95 Prozent der Befragten sehen einen Wellnessurlaub als perfekte Möglichkeit, um Stress und Sorgen zu vergessen und sich einfach mal in einem schönen Ambiente verwöhnen zu lassen. „Wellness ist wahrlich ein Stresslöser. Jemand der über Monate Job, Homeschooling und Haushalt unter einen Hut bringen musste, will einfach mal raus, ausschlafen und um 11 Uhr am Frühstücksbuffett verwöhnt werden. Auch das gehört zu einem Wellness-Aufenthalt dazu!“, so Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24.

Gleichwohl ist nach zwei Jahren Pandemie fast allen klar: Gesundheit ist das Wichtigste. Für die Befragten steht sie noch vor Werten wie Familie, Natur und Sicherheit. So sehen zwei Drittel den Aufenthalt im Wellnesshotel auch als eine gute Möglichkeit, um etwas aktiv für ihre Gesundheit zu tun.

Die Menschen wollen gerade jetzt mit einer Wellness-Auszeit ihre Gesundheit nachhaltig stärken. Denn Wellness als Lebensstil - der Körper, Geist und Seele einbezieht – kann die Lebensqualität langfristig steigern.

Mehr als jeder Zweite erachtet den Wellnessurlaub daher auch als gute Gelegenheit, um Strategien zur Stressbewältigung zu lernen. Hierzu gehören vor allem Kurse zu Entspannungsmethoden wie Meditation, Atemtechniken, Yoga und Tai-Chi.

Auch spezielle Spa-Behandlungen für besonders gestresste Menschen, Angebote zur Entschleunigung in der Natur wie Waldbaden oder Bewegungsangebote, die den Stresslevel senken sollen, sind hier im Angebot.

Reisebuchung ohne Risiko

Ein sicherer Urlaub im eigenen Land ist als Buchungsgrund für die Wellnessreise weiter gestiegen, trotz des Wegfalls internationaler Reisebeschränkungen.

Gleichwohl versuchen die Gäste die Unsicherheiten im Zusammenhang mit der Reise möglichst zu minimieren. Vor allem flexible Buchungsbedingungen sind den potentiellen Gästen nach wie vor sehr wichtig. Eine kurzfristige Stornierungsmöglichkeit ist für rund ¾ der Wellnessreisenden bei einer Hotel-Buchung aktuell das relevanteste Kriterium und rund der Hälfte der Befragten ist es wichtig, kurzfristig kostenlos umbuchen zu können

„Die Buchungsbedingungen haben sich der Situation angepasst: Viele Reisen sind kostenlos stornierbar.“, so Roland Fricke. Außerdem: Wer in Pandemie-Zeiten in den Urlaub fährt, möchte bei Krankheit oder Quarantäne abgesichert sein. Der Anteil der Hotels, die Reiseversicherungen anbieten, ist dementsprechend gestiegen.

Außerdem setzen die Gäste auf zusätzliche Sicherheit und buchen ihre Reise deutlich kurzfristiger, als vor 2020. „Ein Großteil der Buchungen wird erst ab 14 Tagen vor Beginn des Reiseantritts getätigt. Häufig starten die Hoteliers mit einer Vorausbuchungsrate von +/- 45 Prozent in den laufenden Monat, um an dessen Ende bei 90 Prozent zu liegen.“, so Michael Altewischer.

Mit Sicherheit die Wellness-Auszeit genießen

Genauso wie bei der Buchung, ist auch vor Ort das Bedürfnis der Gäste nach Sicherheit groß. Im Hotel werden hohe Hygienestandards erwartet. Knapp 72 Prozent der Gäste geben an, dass ihnen umfangreiche Maßnahmen für Hygiene und Gesundheit in allen Hotelbereichen sehr wichtig sind. Mehr als die Hälfte der Befragten legt großen Wert auf viel Platz im Restaurant.

Selbstverständlich setzen Hoteliers die geforderten, umfangreichen Hygienemaßnahmen in allen Hotelbereichen um. Mehr als 90 Prozent geben an, zusätzlich für viel Platz im Restaurant gesorgt zu haben. Ein Großteil der Hoteliers setzt besonders umfangreiche Maßnahmen zu Hygiene und Abstand im Spa um. In fast der Hälfte der Hotels kommen außerdem Luftfilter in den öffentlichen Bereichen zum Einsatz.

Zweisamkeit erwünscht

Außerdem sorgen die Hoteliers für ausreichend individuelle Rückzugsmöglichkeiten während des Wellnessurlaubs. Im Vergleich zu 2019, sind die Investitionen in die Einrichtung von Spa-Suiten / Private Spa‘s deutlich gestiegen. Die Pandemie sorgt also dafür, dass wieder mehr in Vertrautheit und Zweisamkeit investiert wird.

Dies kommt dem allgemeinen Buchungsverhalten entgegen: Trotz der erzwungenen Zweisamkeit während der Pandemie, möchte ein Großteil der Gäste eine Wellness-Auszeit mit dem Partner verbringen. „Der Trend zu wieder mehr Vertrautheit und Zweisamkeit im Wellness-Urlaub ist völlig verständlich. Viele haben in der Pandemie quasi eine Aversion gegen Menschenansammlungen entwickelt. Einkaufen im Supermarkt wird schon zum Stress. Da braucht es Privatheit und ein besonderes Ambiente - das kann ein Wellnesshotel bestens bieten.“, so Roland Fricke.

In Wellnesshotels wird Nachhaltigkeit vorausgesetzt

Erstaunlich: Allgemein setzen die befragten Gäste Nachhaltigkeit aktuell zwar auf den letzten Platz, der für sie wichtigen Werte. Im Urlaub erwartet dennoch ein Großteil, dass Nachhaltigkeit im Hotel großgeschrieben wird. „Nachhaltigkeit gibt ein gutes Gefühl. Das Thema ist zwar kein Buchungskriterium, es wird jedoch erwartet, dass das komplette Umfeld nachhaltig ist.“, so Roland Fricke.

Immerhin Drei Viertel der Gäste ist das nachhaltige Engagement der Hotels wichtig. Ein Großteil der Befragten erwartet, dass im Sinne der Nachhaltigkeit regionale und saisonale Lebensmittel verwendet werden, sowie das Wellnesshotels ein umfangreiches Abfall- und Energie-Management umsetzen und sich bemühen Müll zu vermeiden. Rund ein Drittel der befragten Gäste befürworten die Möglichkeit zum Verzicht auf die tägliche Zimmerreinigung, um die Umwelt zu schonen.

Für über 90 Prozent der Hoteliers spielt Nachhaltigkeit eine wichtige oder sogar eine sehr wichtige Rolle. Dabei wird vor allem auf die Verwendung von regionalen und saisonalen Lebensmitteln geachtet, ein Großteil hält eine E-Tankstelle am Hotel bereit und fast genauso viele verleihen Fahrräder für einen umweltschonende Fortbewegung.

Über die Wellness-Trends 2022

Grundlage der Wellness-Trends 2022 von beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts ist eine Gästeumfrage mit 3.143 Teilnehmern sowie eine Expertenbefragung von 132 Wellness-Hoteliers (aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Tschechien)

Über beauty24 GmbH

Das Online-Reiseportal für Wellness und Kurzurlaub mit dem Trusted Shops Gütesiegel. beauty24 steht seit dem Jahr 2000 für qualitativ hochwertigen Wellnessurlaub. Das Reiseangebot von beauty24 umfasst Kurzurlaube übers Wochenende ebenso wie ausgedehnte Reisen in Deutschland, Europa und ausgewählten internationalen Destinationen. Alle Wellnessangebote sind sowohl online als auch über das beauty24-Callcenter buchbar. Die Buchung ist nutzerfreundlich, transparent und sicher. Über die Wellness-Hotline 030/789 54 0 oder per E-Mail unter service@beauty24.de stehen die Berater für alle Fragen rund um die Buchung persönlich und kompetent zur Verfügung. Weitere Informationen unter https://www.beauty24.de

Über die Wellness-Hotels & Resorts GmbH

Die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts (WH-R) ist die erste Adresse für Wellness-Erlebnisse und steht seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellness-Hotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Die Kooperation fungiert außerdem als Vorreiter beim Thema Positionierung in der Wellnesshotellerie und darf bereits top positionierte Häuser, beispielsweise im Bereich Thalasso, Ayurveda oder auch Medical und Mental Wellness, zu ihren Mitgliedern zählen. Unabhängige TÜV-Experten testen die Hotels unter anderem unter den Aspekten Großzügigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit des SPA-Bereichs.

Der Katalog der Wellness-Hotels & Resorts kann online unter https://www.wellnesshotels-resorts.de/de/ueber-uns/services/wellnesshotel-katalog-bestellung und / oder telefonisch unter +49 (0)211 679 69 69 bestellt werden.

Pressekontakte

Wellness-Hotels & Resorts

Alexandra Fehlberg
Haroldstr. 14 | 40213 Düsseldorf
a.fehlberg@wh-r.com
fon: +49 (0)211 679 69 60

beauty24.de

Manja Buschewski
Münzstr. 18 | 10178 Berlin
m.buschewski@markengold.de
fon: +49 (0)30 219 159 60